



Wing4students, imparare l'inglese come in un videogame: premiati a Milano i vincitori della V edizione

📅 May 20, 2019 💬 0 Comments

Wing4students, imparare l'inglese come in un videogame: premiati a Milano i vincitori della V edizione

Si è tenuto sabato 18 maggio a Milano la premiazione del concorso online Wing4students che quest'anno ha visto la partecipazione di oltre 2 mila studenti universitari da tutta Italia. Il corso DynEd gratuito per tutti gli iscritti è basato sulla neuroscienza applicata alla didattica multimediale ed è finalizzato ad una pratica efficace, stimolante e coinvolgente della lingua inglese.

Imparare l'inglese divertendosi e sfidando altri universitari o laureati under 28 in un concorso a premi nazionale. Si è chiusa con una partecipazione da record la quinta edizione di **Wing4students**, l'iniziativa gratuita organizzata da **Easy** in collaborazione con il **Gruppo Unipol** in qualità di sponsor, che quest'anno ha visto l'iscrizione di oltre 2 mila giovani provenienti dagli atenei di tutta Italia, il doppio rispetto all'edizione precedente.

L'evento, **patrocinato dal Comune di Milano**, con **ritrovo alle ore 10.30 in piazza Duomo** si è svolto iniziando in mattinata con un tour guidato in centro città dalle terrazze del Duomo al Castello Sforzesco con destinazione l'Acquario di Milano dove, dopo un lunch buffet, si sono svolte le premiazioni dei primi 50 classificati. Alla cerimonia sono intervenuti: **Antonio Lasi**, amministratore unico Easy e organizzatore Wing4students; **Gianmaria Restelli**, responsabile comunicazione esterna del Gruppo Unipol; sono intervenuti alcuni ospiti con racconti e testimonianze su come **l'innovazione** può realizzarsi in tutti gli ambiti del nostro lavoro per contribuire al **bene comune**: **Gaetano Giannetto**, presidente di Epipoli Group, **il prof. Luca Pesenti** dell'Università Cattolica, **Pietro Pensa** sindaco di Esino Lario organizzatore di Wikimania 2016 e iniziatore del "Metodo Esino" e **Alberto Zambolin** amministratore di Message Groupe consigliere di Quinto Ampliamento.

La competizione è iniziata lo scorso 1 febbraio con un test di ingresso adattivo-online e si è sviluppata in tre mesi di studio individuale con sessioni quindicinali con tutor, terminando il 30 aprile. **I criteri di classificazione si fondano sull'impegno e l'efficacia con cui si sfrutta questa opportunità**, indicata da algoritmi del software che in modo oggettivo determinano il punteggio di studio.

Ogni mese hanno superato la selezione, passando alla fase successiva, solo due terzi dei partecipanti.

Le università più rappresentate in questa edizione sono state quelle di Perugia (291 iscritti), Napoli L'Orientale (227), e Cagliari (216). I primi tre studenti classificati sono Clarissa Maldera dell'Università di Bari "Aldo Moro", Francesco Lonis dell'Università di Cagliari, e Camilla Cova dell'Università di Milano e si sono aggiudicati rispettivamente 500, 400 e 350 euro, su **un montepremi totale di oltre 12 mila euro** che premia in denaro i classificati fino alla cinquantesima posizione.

I primi cento partecipanti alla premiazione, hanno ottenuto il **diploma** con il livello di studio raggiunto e anche **un biglietto e una tenda** per l'accesso e il pernottamento gratuito a **Campus Party 2019**, evento di risonanza mondiale sul tema dell'innovazione tecnologica e partner di Wing4students. Inoltre i premiati dal sesto al ventesimo hanno vinto anche **un corso trimestrale DynEd** che consente loro di continuare il percorso migliorando ulteriormente la conoscenza dell'inglese.

I primi cinque classificati hanno ricevuto in premio anche l'innovativo NEO, corso DynEd di ultima generazione con certificazione garantita!

Il vantaggio di questa iniziativa? Partecipare a una sfida nazionale appassionante nella quale confrontarsi con i coetanei e migliorare significativamente il proprio inglese preparandosi a spiccare il volo verso il futuro.

www.wing4students.com

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 14,8

miliardi di euro, di cui 7,8 miliardi nei Rami Danni e 7 miliardi nei Rami Vita (dati 2016). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione.

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.



The Lunch Girls