

News & Eventi

News

L'Archivio Storico Barilla diventa un museo digitale

12-12-2018

Imparare l'inglese con un (con)corso: al via la quinta edizione di Wing4Students

10-12-2018

Parlare di neuromarketing dimostrandolo praticamente: a febbraio torna CERTAMENTE

05-12-2018

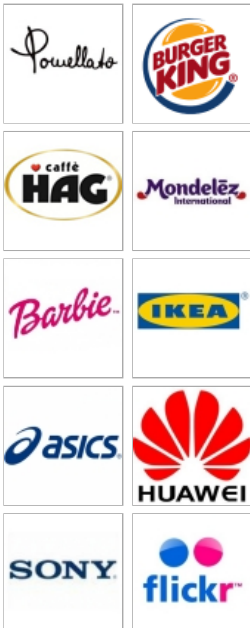
I dipendenti di Sodexo Italia scendono in campo con la "Campagna del nastro bianco" contro la violenza sulle donne

27-11-2018

I libri di Brandforum



Logo tales



10-12-2018

Imparare l'inglese con un (con)corso: al via la quinta edizione di Wing4Students


Like 0

Sono aperte le iscrizioni alla quinta edizione di **Wing4Students 2019**: il programma di edutainment italiano dedicato a universitari e laureati con meno di 28 anni che vogliono imparare l'inglese in modo efficace, flessibile, divertente e originale.

Wing4Students è una iniziativa gratuita, **organizzata da Easy** in collaborazione con il **Gruppo Unipol**, alla quale nelle precedenti edizioni hanno aderito migliaia di giovani provenienti da quasi tutte le università italiane.

Con **Wing4students** si partecipa a un'esperienza coinvolgente di **pratica della lingua inglese** e di competizione che, utilizzando il **metodo DynEd**, permette di studiare in qualunque momento, in modalità on o offline, e con ogni tipo di device tecnologico (Pc, tablet o smartphone). **DynEd**

propone percorsi formulati automaticamente in base alle competenze personali di ognuno: i contenuti multimediali sono didatticamente ottimizzati e ritagliati su misura.

Per chi, con qualunque livello di partenza, si impegna in una pratica efficace e arriva quindi per merito alla fase finale, **Wing4Students** mette in palio dei **premi economici e ulteriori occasioni di apprendimento**. **L'iscrizione** può essere effettuata esclusivamente **online entro il 31 gennaio 2019** e il **corso ha inizio l'1 febbraio** con un placement test e l'avvio delle lezioni online, per poi concludersi alla fine di aprile.

Al completamento dell'iscrizione ogni partecipante riceve le indicazioni necessarie all'installazione dell'**applicazione DynEd** sullo/sugli strumento/i di studio che intende utilizzare (Desktop, portatile, tablet...). Da febbraio si può iniziare il percorso di pratica con il software, e in ogni lezione è importante riascoltare la frase, registrarsi, confrontare la propria voce con lo speaker madrelingua. Tutti i dati come accessi, risposte, numero di clic sui pulsanti Ripetizione e Registrazione, accuratezza nel Riconoscimento Vocale vengono raccolti e continuamente rielaborati da un potente sistema di Intelligenza Artificiale integrato. Si è in grado così di valutare l'efficacia dello studio con un voto vero e proprio, il "Punteggio di Studio" e personalizzare automaticamente l'erogazione dei contenuti successivi.

Ad ogni partecipante viene assegnato un tutor, che vede il lavoro di ogni studente nei minimi dettagli; scopo di ogni sessione Skype (5 sui tre mesi totali e prenotabili facilmente online secondo la propria disponibilità) è avere indicazioni su come aumentare l'efficacia dello studio individuale e poter fare conversazione in inglese con altri partecipanti su un tema dato e comunicato in precedenza.

Il corso è impostato secondo la dinamica del videogame per cui si passa al livello più avanzato solo dopo aver raggiunto la padronanza su quelli precedenti. Ogni mese superano la selezione alla fase successiva solo due terzi dei partecipanti, quelli che hanno studiato meglio, cioè hanno il "Punteggio di Studio" più alto. I Punteggi sono determinati e misurati scientificamente dagli Analytics di DynEd. Ogni mese viene pubblicata la classifica e il punteggio è calcolato sulla media del periodo.

Quest'anno il **montepremi complessivo è di oltre 12 mila euro**, di cui 500 euro saranno assegnati al vincitore, 400 euro al secondo classificato, 350 al terzo e a diminuire fino al cinquantesimo. Inoltre ai primi venti sarà regalato anche un corso trimestrale **DynEd**. I primi cinquanta si aggiudicheranno premi economici, i primi cento otterranno il diploma con il livello di studio raggiunto e anche un biglietto e una tenda per l'accesso ed il pernottamento gratuito a Campus Party 2019, evento di risonanza mondiale sul tema della innovazione tecnologica.

La premiazione avverrà a maggio nel corso di un evento pubblico come per le altre edizioni, i cui dettagli saranno definiti all'inizio del 2019. Iscriviti alla pagina web www.wing4students.com



Be the first of your friends to like this



Mirko Oliveri e Maddalena Esteri, Caporedattori di CIMO. Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse. e membri del Network di Brandforum, hanno raccolto i dati più interessanti

LA BELLEZZA
MADE IN PUGLIA
A BASE DI OLIO D'OLIVA

CODICE SCONTO

BRANDFORUM10

BRAIN POWER

CERTAMENTE
INSPIRING
NEUROMARKETING
DAY //2019

BOOST YOUR BUSINESS
THROUGH
BEHAVIOURAL SCIENCE

MILANO 14 febbraio 2019
UniCredit Tower Hall

