

Lombardia: premio Wing4Students, vince la lingua inglese

29/05/2017

[Condividi su Facebook](#)

[Tweet su Twitter](#)



Milano – Una giornata di festa con tanti studenti entusiasti: si è conclusa così, sabato 27 maggio, la terza edizione del premio Wing4Students, competizione nazionale sulla lingua inglese per universitari e neolaureati organizzata da Easy e sostenuta dal Gruppo Unipol. Una lingua, quella inglese, che continua a conservare il maggior appeal rispetto a qualsiasi altra tra gli studenti italiani, a dispetto di Brexit: si sono presentati infatti in 3.000 ai blocchi di partenza, il 140% in più rispetto all'edizione dell'anno scorso, e in 50 hanno raggiunto gli ambiti premi finali. Chi è salito sul podio? Il primo premio di 500€ è stato assegnato al brillante Isaia Boscato dell'Università degli Studi di Padova, in seconda posizione Maria Chiara Borriello di Bologna, che ha vinto 400€, seguita da Noemi Boscato di Padova con 350€. Il quarto posto è volato a Napoli con Antonella Cacace che ha ricevuto 300€, mentre Noemi Riccini dell'Università degli Studi della Tuscia ha

raggiunto il quinto posto e si è aggiudicata i 200€ in palio. Altri premi in denaro sono stati attribuiti ad altrettanti giovani in gamba, fino al cinquantesimo classificato, come Michele Pozzi, giunto sesto proveniente dall'Università Statale di Milano; Clarissa Maldera, settima dell'ateneo di Bari e Maria Pozzi, ottava proveniente dal Politecnico di Milano. Fino al quindicesimo hanno poi ricevuto un corso di lingua DynEd trimestrale dal valore di 366€, mentre ai primi 100 classificati è stato rilasciato un diploma di partecipazione con il livello di competenza raggiunto. "La possibilità d'incontro con il mercato del lavoro e le istituzioni che è stata data ai giovani in questa giornata – ha sottolineato Antonio Lasi, Amministratore di Easy – è davvero un'occasione concreta per accorciare le distanze e condividere punti di vista diversi. Un'esperienza, insieme a quella di studio che i ragazzi hanno affrontato con successo in questi mesi, che li aiuterà a trovare strade nuove ed efficaci per costruire un futuro all'altezza dei propri desideri." "Continuiamo a sostenere un'iniziativa come Wings for Student – ha aggiunto Alberto Federici, Direttore Comunicazione del Gruppo Unipol – perché l'impegno a favore dei giovani è uno dei driver che guida i nostri progetti in particolare nel campo delle sponsorizzazioni. Sostenere chi si impegna nell'apprendimento di una lingua indispensabile come l'inglese crediamo sia un'operazione utile a formare nuove generazioni sempre più in grado di muoversi a proprio agio in un mondo globalizzato"