



## NEWS

## C'è tempo fino al 31 gennaio per iscriversi a "Wing4Students"

A cura della Redazione | 15 gennaio 2016

Milano, 15 gennaio 2016. Ancora quindici giorni, poi le iscrizioni si chiuderanno e prenderà ufficialmente il via la seconda edizione di **Wing4Students**. Il concorso a premi sull'apprendimento della lingua inglese è a partecipazione gratuita e si rivolge agli studenti di Università, di ITS e ai neolaureati sotto i 28 anni. La registrazione avviene collegandosi al sito [www.wing4students.com](http://www.wing4students.com). Si può scegliere di gareggiare individualmente o a squadre di tre elementi.

L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale, con il contributo del Gruppo Unipol. Dà la possibilità ai giovani di acquisire e approfondire la conoscenza dell'inglese, una lingua fondamentale per affrontare al meglio le future sfide della vita e del lavoro. Il processo, che mixa alte competenze a un aspetto più ludico, avviene attraverso il software DynEd che permette uno studio personalizzato con prevalenza della pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati su Skype. Si procederà per tre cicli a cui verranno ammessi via via solo i migliori, in base all'impegno e alla progressione, parametri scientificamente monitorati da un motore di controllo, denominato "Records Manager". L'ultimo scoglio è la finale, che si svolgerà in presenza a maggio 2016 ed è accessibile a un massimo di 250 ragazzi. Ricchi premi per i primi 50 classificati e tutti i finalisti otterranno un diploma attestante il livello raggiunto.

Le iscrizioni procedono con successo, si conta già il 50% in più di università coinvolte rispetto allo scorso anno, a dimostrazione della capillarità con cui Wing4Students interessa gli atenei italiani. Già oltre 500 i giovani che hanno deciso di aderire, il 16% sono neolaureati. Le università coinvolte sono più di 60, in testa il sud che porta il 28% di studenti da Bari, più precisamente dal Politecnico, dall'Aldo Moro e dall'ITS Cuccovillo. A seguire Napoli con l'8% tra Statale, UniSob e accademia di Belle Arti. Fa poi capolino il centro con il 7% di allievi dalla Statale di Roma e ancora l'università della Calabria e quella di Messina, entrambe al 6%. Il nord è rappresentato da Milano con Statale, Politecnico, Bicocca, Bocconi e Cattolica da cui proviene il 6% di ragazzi. Stesso dato da Torino. Seguono Bologna, Padova, Genova, Parma, Siena e tante altre, a coprire ogni angolo della penisola.

Solo il 31 gennaio si scopriranno definitivamente la città e l'ateneo con più voglia di mettersi in gioco con Wing4Students.



## Redazione

Rivista Italiana di  
Management, fondata nel  
1959.

## NEWS 2016

12 articoli

20.1.2016

Indagine sul temporary management -  
Evento Azimut 4 febbraio 2016

20.1.2016

Amadeus Italia, due nuove nomine:  
Geronimo Pirro Direttore Marketing e  
Andrea La Malfa Direttore IT Consulting

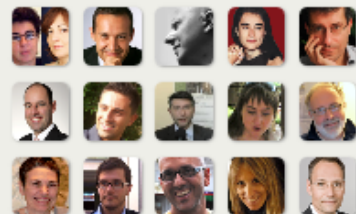
20.1.2016

ACE completa l'acquisizione di Chubb -  
Adotta il nome Chubb e lancia il nuovo  
marchio Chubb

20.1.2016

Negoziazione internazionale: aperte le  
iscrizioni al workshop di CIMBA

## GLI AUTORI DELL'IMPRESA



SPONSOR