

Sei qui: Home > Università > Università in Italia > Wing4students 2016: concorso nazionale per studenti delle università italiane

## Wing4students 2016: concorso nazionale per studenti delle università italiane



Dopo l'esperienza di Business Talents, il concorso per universitari sponsorizzato dal Gruppo Unipol, EASY srl (società che si occupa di formazione linguistica multimediale) si unisce nuovamente al Gruppo Unipol per lanciare il concorso "Wing4students".



Le iscrizioni si chiuderanno il **31 gennaio 2016**

Attraverso questa opportunità verrà messo a disposizione, gratuitamente, un corso di inglese, con studio individuale, su piattaforma multimediale e sessioni con tutor online, per vivere un'esperienza pratica di apprendimento dell'inglese con spazio per l'ascolto e per il parlato, così da migliorare la propria capacità espressiva.

L'obiettivo è fornire ai giovani strumenti per affrontare al meglio il futuro e la carriera professionale.

I partecipanti a Wing4Students, godranno dei seguenti benefici:

1. Corsi multimediali personalizzati
2. Attività di listening e speaking coadiuvate da strumenti quali il riconoscimento vocale e la valutazione della pronuncia
3. Esercitazioni pratiche di lingua con il tutor ogni due settimane
4. Valutazione costante del lavoro svolto e del proprio miglioramento
5. Incremento della "fluency" in inglese, utile da subito e per il futuro
6. Potenziamiento delle capacità di lavoro in gruppo
7. Stimolo, sostegno e crescita dello spirito "internazionale" e di una sana competitività

I giovani iscritti potranno anche vincere un premio fra quelli previsti nel montepremi del valore superiore a 12.000 euro.

Sono ammessi alla competizione tutti gli studenti iscritti a corsi di laurea triennale o specialistica, a corsi post universitari in una università o ITS siti sul territorio italiano  
o che si siano laureati su territorio italiano, purché abbiano un'età compresa fra i 18 e i 28 anni.

Le squadre iscritte a Wing4students possono iscriversi anche al Videocontest Unipol che consiste nella realizzazione di un video promozionale di tre minuti, in lingua inglese con sottotitoli in inglese, che sarà postato nel mese di aprile su un apposito canale YouTube e votato dagli utenti. I migliori cinque lavori saranno premiati nell'ambito della finale nazionale.

Per maggiori informazioni [www.wing4students.com](http://www.wing4students.com)