

27 aprile 2015

## **Si avvicina la finalissima di Wing4Students 2015**

Categoria: Comunicazione e Produzione, Sponsorship, Eventi e Award



Manca un mese alla finalissima e delle 330 squadre iscritte alla prima edizione italiana di Wing4students ne sono rimaste in gara 80 che si contenderanno il ricco montepremi messo in palio dall'organizzazione. La competizione organizzata da Easy e sostenuta dal Gruppo Unipol è rivolta agli studenti di Università, Istituti Tecnici Superiori e Business School. I ragazzi, suddivisi in squadre di tre elementi, si sono cimentati nello studio della lingua inglese attraverso l'innovativo software DynEd realizzato negli Stati Uniti che rappresenta l'ultima frontiera per lo studio della lingua inglese, garantendo risultati di apprendimento eccellenti in un terzo del tempo medio dei consueti moduli di studio.

È entrato nella sua fase cruciale anche il concorso parallelo per videomaker basato sulla produzione di un breve filmato promozionale

in lingua inglese. I sette migliori lavori prodotti dai ragazzi sono stati postati sul canale YouTube all'indirizzo <https://www.youtube.com/channel/UCDqRPIjMI9OnByPk727YKWw> per essere visualizzati dal pubblico. Chiunque può visionarli fino al prossimo 4 maggio. I vincitori saranno annunciati e premiati durante la finale di Wing4students che si terrà nello splendido auditorium Unipol di Viale Stalingrado a Bologna nel pomeriggio di sabato 23 maggio.

I premi consistono in un riconoscimento economico alla squadra e in vacanze studio all'estero con il CTS - Centro Turistico Studentesco nonché in corsi trimestrali DynEd del valore di circa 400 euro per ogni partecipante. Il valore complessivo del montepremi supera i 30.000€.

Per eventuali chiarimenti si può contattare l'organizzazione via email ([info@wing4students.com](mailto:info@wing4students.com)) o al numero di telefono ☎ 02-87068225. Per maggiori informazioni occorre andare sul sito web [www.wing4students.com](http://www.wing4students.com) o sulla pagina FB.

Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. A livello consolidato, al 30 Settembre 2014 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a oltre 13 miliardi di euro, di cui 6,4 miliardi nei Rami Danni e 6,8 miliardi nei Rami Vita.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata a copertura della intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attiva nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano la presenza nel settore bancario, nel settore immobiliare e le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti alberghiero, sanitario e agricolo.

Il Gruppo conta oltre 14.000 dipendenti, suddivisi tra le sedi principali di Bologna, Milano, Torino e Firenze, le strutture locali e le filiali bancarie diffuse sul territorio. Serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla capillare rete agenziale composta da circa 3.800 agenzie e 7.300 subagenzie, oltre a quasi 300 filiali bancarie. Unipol opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità. La società capogruppo, Unipol Gruppo Finanziario S.p.a., è una holding di partecipazioni e servizi le cui azioni ordinarie e privilegiate sono quotate alla Borsa Italiana, rispettivamente, dal 1990 e dal 1986.