

5 febbraio 2015



05/02/2015
14:02

Cts con Wing4students: partnership con concorso

[inShare](#)

Il Centro Turistico Studentesco ha siglato una partnership per il concorso Wing4students. L'accordo prevede, come si legge nel comunicato congiunto, un "attività di comunicazione per raggiungere capillarmente i soci CTS tra i 18 e i 28 anni per segnalare l'opportunità di aderire al contest sull'apprendimento della lingua inglese".

Il meccanismo del concorso prevede la partecipazione di squadre di 3 partecipanti (dello stesso ateneo) che affrontano una prima fase di studio, con una selezione delle 250 migliori formazioni. Le eliminatorie successive porteranno ai vincitori, che si aggiudicheranno i premi finali: 9 viaggi di studio all'estero, 20 premi in denaro e 50 corsi DynEd, per un approfondimento delle conoscenze. Cts offrirà a tutti i 200 finalisti la Carta Giovani Cts 2015.