

<http://www.impresamia.com/>

5 febbraio 2015



## STUDENTI-PARTENERSHIP WING4STUDENTS E CTS: PER STUDIO INGLESE



Wing4students e CTS (Centro Turistico Studentesco e Giovanile) associazione di promozione sociale impegnata da oltre quarant'anni nello sviluppo della mobilità giovanile, dove il viaggio è inteso come esperienza formativa e di crescita personale, hanno siglato una partnership finalizzata a creare sinergie tra le rispettive community di giovani in vista della maggior partecipazione all'innovativo concorso Wing4students dedicato allo studio della lingua inglese le cui iscrizioni sono in corso in questi giorni.

Verranno messe in campo attività di comunicazione per raggiungere capillarmente i soci CTS tra i 18 e i 28 anni per segnalare l'opportunità di aderire al contest sull'apprendimento della lingua inglese. Fino al prossimo 8 febbraio è ancora possibile iscriversi con squadre di 3 giovani dello stesso ateneo. Al momento sono quasi 1000 i giovani che hanno aderito e che si sfideranno fino alla finale fissata il prossimo 23 maggio durante un evento ad hoc.

L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale in collaborazione con il Gruppo Unipol, utilizzando il software DynEd che consente uno studio della lingua inglese personalizzato basato su un'alta interazione nel percorso di apprendimento con una forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati. Il meccanismo di Wing4students prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale. I premi finali consistono in 9 viaggi studio all'estero, 20 premi in denaro e 50 corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Grazie all'accordo con CTS tutti i 200 finalisti riceveranno in omaggio la Carta Giovani CTS 2015 con la quale potranno accedere in tutta Europa ad agevolazioni nell'ambito della cultura, del tempo libero e della mobilità.

“Sono particolarmente felice di questa partnership – ha dichiarato Antonio Lasi fondatore di Easy e ideatore del premio – perché dimostra che le realtà che si occupano di servizi alle giovani generazioni sono in grado di mettere insieme le forze e offrire un servizio ancora migliore senza porre necessariamente in primo piano il ritorno economico ma pensando anzitutto al bene dei ragazzi”

“Siamo ben lieti di promuovere iniziative che vedono i nostri giovani protagonisti – dichiara Angela Dato Responsabile Progetti e Relazioni Internazionali di CTS. Il nostro obiettivo è quello di stimolare la nostra community a mettersi in gioco e a sfidarsi per raggiungere un obiettivo. Quello del perfezionamento della lingua è un nostro pallino che dura ormai da oltre quarant'anni perché crediamo che sia il modo più giusto per costruirsi un futuro migliore.”