

INIZIATIVA ORGANIZZATA DA EASY, SOCIETÀ LEADER IN FORMAZIONE LINGUISTICA MULTIMEDIALE

Wings4students e Gruppo Unipol lanciano un video-concorso dedicato ai giovani videomakers

I PARTECIPANTI DOVRANNO METTERE ALLA PROVA LA CREATIVITÀ E LA FANTASIA, TOCCANDO GLI ASPETTI PIÙ SVARIATI COME LE PASSIONI, LA SALUTE E LO SPORT

DI SEBASTIANO ZERI

Wings4students e il Gruppo Unipol lanciano un video-concorso rivolto a giovani videomakers. Obiettivo è creare un video in lingua inglese della durata massima di tre minuti sul tema: "Pensare al futuro delle persone per te significa pensare prima di tutto a...?". I partecipanti dovranno mettere alla prova la propria creatività e fantasia toccando gli

aspetti più svariati come le passioni, la salute, lo sport, la cultura, il lavoro, la famiglia ma anche il sistema dei valori, le attese dei giovani, senza porre limiti all'originalità. L'iniziativa è un "concorso nel concorso": per partecipare, infatti, è necessario essere iscritti a Wing4students, contest a premi sull'apprendimento della lingua inglese dedicato a tutti gli studenti di università, Its e business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni. I giovani interessati ad aderire sono inviati a farlo entro l'8 febbraio, presentando squadre da tre elementi. L'iniziativa è

organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale in collaborazione con il Gruppo Unipol, utilizzando il software DynEd che consente uno studio della lingua inglese personalizzato, basato su un'alta interazione nel percorso di apprendimento con una forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati. Il meccanismo di Wing4students prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale. Quest'ultima si svolgerà il 23 maggio. I premi finali consistono in nove

viaggi studio all'estero, venti premi in denaro e cinquanta corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Chi potrà vincere?

Il video contest Unipol rappresenta un'ulteriore possibilità di vincere per le squadre partecipanti a Wing4students. La premiazione avverrà anch'essa in occasione dell'evento del 23 maggio e interesserà i cinque video che avranno raggiunto il maggior numero di visualizzazioni online. La vicinanza alle persone,

l'attenzione per ciò che le circonda e il futuro che le attende sono al centro della missione di Unipol e il Gruppo vuole, appunto, dare ai ragazzi la possibilità di mettersi in gioco e comunicare i propri desideri e interessi attraverso un mezzo ad essi congeniale, il web. I lavori verranno, infatti, caricati sulla piattaforma YouTube e a quel punto i concorrenti dovranno utilizzare tutti i mezzi online a loro disposizione per poter incrementare il posizionamento del video all'interno della "classifica dei più visualizzati". È possibile, quindi, diffondere il proprio contributo attraverso mail, forum, social network, ecc. Potranno partecipare, come già detto, gli studenti iscritti a Wing4students o con la propria squadra oppure in-

sieme ad un altro team facente però parte dello stesso ateneo. All'interno del modulo d'iscrizione a Wing4students basta esprimere la volontà di concorrere nel video contest e il gioco è fatto, la procedura è quindi molto semplice. Una volta formatesi le squadre, al loro interno verrà scelto un "regista", vale a dire un referente che si farà carico di inviare il lavoro una volta completato all'indirizzo info@wing4students.com



attraverso il servizio gratuito per l'invio di file We-transfer o attraverso uno strumento analogo a scelta, purchè garantisca la prova di invio e di consegna, entro il 31 marzo 2015.

Tra i primi dieci in tutta Europa

Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. A livello consolidato, al 30 settembre 2014 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a oltre 13 miliardi di euro, di cui 6,4

miliardi nei Rami Danni e 6,8 miliardi nei Rami Vita. Unipol adotta una strategia di offerta integrata a copertura della intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attiva nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano la presenza nel settore bancario, nel settore immobiliare e le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti alberghiero, sanitario e agricolo. Il Gruppo conta oltre 14.000 dipendenti, suddivisi tra le sedi principali di Bologna, Milano, Torino e Firenze, le strutture locali e le filiali bancarie diffuse sul territorio. Serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla capillare rete agenziale composta da circa 3.800 agenzie e 7.300 subagenzie, oltre a quasi 300 filiali bancarie. Unipol opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lun-

go periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità. La società capogruppo, Unipol Gruppo Finanziario S.p.a., è una holding di partecipazioni e servizi le cui azioni ordinarie e privilegiate sono quotate alla Borsa Italiana, rispettivamente, dal 1990 e dal 1986.

