



RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

VIDEO CONTEST UNIPOL DEDICATO AGLI STUDENTI UNIVERSITARI ISCRITTI A WINGS4STUDENTS

Publicato nel 2015

28
JAN

Wings4students e il Gruppo Unipol lanciano un video-concorso rivolto a giovani videomaker.

Obiettivo creare un video in lingua inglese della durata massima di 3 minuti sul tema 'Pensare al futuro delle persone per te significa pensare prima di tutto a....?'

I partecipanti dovranno mettere alla prova la propria creatività e fantasia toccando gli aspetti più svariati come le passioni, la salute, lo sport, la cultura, il lavoro, la famiglia ma anche il sistema dei valori, le attese dei giovani, ecc senza porre limiti all'originalità.

L'iniziativa è un concorso nel concorso, **per partecipare infatti è necessario essere iscritti a Wing4students**, contest a premi sull'apprendimento della lingua inglese dedicato agli studenti di università, ITS e business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni. I giovani interessati ad aderire, sono inviati a farlo entro l'8 febbraio, presentando squadre da 3 elementi. L'iniziativa è organizzata da Easy (formazione linguistica multimediale) in collaborazione con il Gruppo Unipol, utilizzando il software DynEd

. Il meccanismo di Wing4students prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale. Quest'ultima si svolgerà in presenza il 23 maggio. I premi finali consistono

in 9 viaggi studio all'estero, 20 premi in denaro e 50 corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Il video contest Unipol rappresenta un'ulteriore possibilità di vincere per le squadre partecipanti a Wing4students. La premiazione avverrà anch'essa in occasione dell'evento del 23 maggio e interesserà i 5 video che avranno raggiunto il maggior numero di visualizzazioni on-line.

Per ulteriori info tel. 02.87068225 o wing4students.com.