

28 gennaio 2015

UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE



Video contest Unipol dedicato agli studenti universitari iscritti a Wings4students



Wings4students e il Gruppo Unipol lanciano un video-concorso rivolto a giovani videomakers: obiettivo creare un video in lingua inglese della durata massima di 3 minuti sul tema: "Pensare al futuro delle persone per te significa pensare prima di tutto a....?".

I partecipanti dovranno mettere alla prova la propria creatività e fantasia toccando gli aspetti più svariati come le passioni, la salute, lo sport, la cultura, il lavoro, la famiglia ma anche il sistema dei valori, le attese dei giovani, ecc senza porre limiti all'originalità.

L'iniziativa è un "concorso nel concorso", per partecipare infatti è necessario essere iscritti a Wing4students, contest a premi sull'apprendimento della lingua inglese dedicato a tutti gli studenti di università, ITS e business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni. I giovani interessati ad aderire, sono inviati a farlo entro l'8 febbraio, presentando squadre da 3 elementi. L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale in collaborazione con il Gruppo Unipol, utilizzando il software DynEd che consente uno studio della lingua inglese personalizzato basato su un'alta interazione nel percorso di apprendimento con una forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati. Il meccanismo di Wing4students prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale. Quest'ultima si svolgerà in presenza il 23 Maggio. I premi finali consistono in 9 viaggi studio all'estero, 20 premi in denaro e 50 corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Il video contest Unipol rappresenta un'ulteriore possibilità di vincere per le squadre partecipanti a Wing4students. La premiazione avverrà anch'essa in occasione dell'evento del 23 Maggio e interesserà i 5 video che avranno raggiunto il maggior numero di visualizzazioni on-line.

La vicinanza alle persone, l'attenzione per ciò che le circonda e il futuro che le attende sono al centro della missione di Unipol e il Gruppo vuole appunto dare ai ragazzi la possibilità di mettersi in gioco e comunicare i propri desideri ed interessi attraverso un mezzo ad essi congeniale, il web. I lavori verranno infatti caricati sulla piattaforma YouTube e a quel punto i concorrenti dovranno utilizzare tutti i mezzi on-line a loro

disposizione per poter incrementare il posizionamento del video all'interno della "classifica dei più visualizzati". È possibile quindi diffondere il proprio contributo attraverso mail, forum, social network, ecc.

Potranno partecipare, come già detto, gli studenti iscritti a Wing4students o con la propria squadra oppure insieme ad un altro team facente però parte dello stesso ateneo. All'interno del modulo d'iscrizione a Wing4students basta esprimere la volontà di concorrere nel video contest e il gioco è fatto, la procedura è quindi molto semplice.

Una volta formatesi le squadre, al loro interno verrà scelto un "regista", vale a dire un referente che si farà carico di inviare il lavoro una volta completato all'indirizzo info@wing4students.com attraverso il servizio gratuito per l'invio di file Wetransfer (www.wetransfer.com), o attraverso uno strumento analogo a scelta (purchè garantisca la prova di invio e di consegna) entro il 31 marzo 2015.

Per eventuali chiarimenti si può contattare l'organizzazione via email (info@wing4students.com) o al numero di telefono 02-87068225. Per iscrizioni e per maggiori informazioni occorre andare sul sito web www.wing4students.com o sulla pagina FB.