

Impresa mia

8 gennaio 2015



Concorsi - Formazione: al via "Wing4students", innovativo concorso a premi sull'apprendimento della lingua inglese riservato agli studenti universitari italiani



Sono aperte fino al prossimo 31 gennaio le iscrizioni a Wing4students, il nuovo concorso a premi a iscrizione gratuita dedicato agli studenti universitari, degli ITS e delle business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni.

L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale, con il supporto del Gruppo Unipol, utilizzando la piattaforma DynEd che consente uno studio personalizzato basato sul funzionamento del cervello, un'alta interazione in apprendimento con forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati.

Il meccanismo del premio prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale che si svolgerà in presenza e alla quale potranno partecipare le migliori 50 squadre e i migliori 50 singoli ripescati tra le squadre eliminate.

Tutto il meccanismo di selezione è governato automaticamente dal software di concezione statunitense DynEd sulla base di criteri rigorosamente quantitativi. La valutazione viene fatta in base all'impegno di studio, non tanto inteso in termini temporali, quanto qualitativo, mirato a privilegiare le attività che aiutano ad apprendere al meglio. I criteri di selezione prevedono che l'impegno individuale sia valorizzato al massimo e i premi finali consistono in viaggi studio all'estero, premi in denaro e corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Le squadre iscritte a Wing4students possono iscriversi anche al Videocontest Unipol che consiste nella realizzazione di un video promozionale di 3 minuti in lingua inglese con sottotitoli in inglese che sarà postato nel mese di aprile su un apposito canale YouTube e votato dagli utenti. I migliori 5 lavori saranno premiati nell'ambito della finale nazionale.

"Dopo la positiva esperienza dell'anno scorso con Business Talents – ha sottolineato Antonio Lasi, amministratore unico di Easy – abbiamo pensato di non disperdere il patrimonio di esperienza e di relazioni con gli atenei e gli ITS italiani riproponendoci con una manifestazione mirata allo studio della lingua inglese, uno skill trasversale e sempre più strategico per qualsiasi corso di studi. La decisione del Gruppo Unipol di continuare a supportarci – conclude Lasi - ci conferma che la scelta di proporre eventi ad alto contenuto educativo con l'utilizzo delle migliori tecnologie informatiche è quella vincente".

I ragazzi che si cimenteranno in Wing4students 2015, godranno di notevoli benefici personali quali:

- Corsi multimediali dinamicamente personalizzati
- Moltissima attività orale (listening e speaking) coadiuvata da strumenti eccellenti quali il riconoscimento vocale e la valutazione della pronuncia
- Esercitazioni pratiche di lingua con il tutor ogni 2 settimane
- Valutazione costante del lavoro svolto e del proprio miglioramento
- Incremento della "fluency" in inglese, utile da subito e per il futuro
- Potenziamento delle capacità di lavoro in gruppo
- Stimolo, sostegno e crescita dello spirito "internazionale" e di una sana competitività

Per eventuali chiarimenti si può contattare l'organizzazione via email (info@wing4students.com) o al numero di telefono 02-87068225. Per iscrizioni e per maggiori informazioni occorre andare sul sito web www.wing4students.com o sulla pagina FB.

Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. A livello consolidato, al 30 Settembre 2014 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a oltre 13 miliardi di euro, di cui 6,4 miliardi nei Rami Danni e 6,8 miliardi nei Rami Vita. Unipol adotta una strategia di offerta integrata a copertura della intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attiva nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano la presenza nel settore bancario, nel settore immobiliare e le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti alberghiero, sanitario e agricolo. Il Gruppo conta oltre 14.000 dipendenti, suddivisi tra le sedi principali di Bologna, Milano, Torino e Firenze, le strutture locali e le filiali bancarie diffuse sul territorio. Serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla capillare rete agenziale composta da circa 3.800 agenzie e 7.300 subagenzie, oltre a quasi 300 filiali bancarie. Unipol opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità. La società capogruppo, Unipol Gruppo Finanziario S.p.a., è una holding di partecipazioni e servizi le cui azioni ordinarie e privilegiate sono quotate alla Borsa Italiana, rispettivamente, dal 1990 e dal 1986.*