



Con il patrocinio di



COMUNE DI GENOVA

## **GLI STUDENTI ITALIANI SONO SEMPRE PIÙ "ENGLISH". PREMIATI I VINCITORI DELLA QUARTA EDIZIONE DI WING4STUDENTS**

**Primo classificato Michele Mori dell'Università di Padova, completano il podio uno studente di Bari e una partecipante di Viterbo. Continua il successo di Wing4students con studenti provenienti da tutti gli atenei d'Italia**

Genova, 26 maggio 2018. Il sorriso soddisfatto dei finalisti e la gioia nel volto di tutti i partecipanti sullo sfondo del mar ligure oggi in tutto il suo splendore. È questa la cartolina finale della quarta edizione di Wing4students, competizione nazionale sullo studio della lingua inglese per universitari e neolaureati organizzata da Easy e sostenuta dal Gruppo Unipol con il patrocinio del Comune di Genova. La cerimonia di premiazione si è svolta oggi all'auditorium di Liguria Digitale presso il Parco Scientifico Tecnologico degli Erzelli, tempio dell'innovazione in salsa ligure.

Ad aggiudicarsi l'ambito primo posto e un premio da 500 euro è stato lo studente Michele Mori dell'Università di Padova. Sul podio era però rappresentata l'Italia intera: al secondo posto si è infatti classificato Giovanni Sabatelli dell'Università di Bari Aldo Moro, terza la giovane Clarissa Screpante proveniente dall'ateneo della Toscana. Anche a loro è stato riconosciuto un premio in denaro, rispettivamente di 400 e 350 euro. Il quarto posto è stato, invece, centrato da Chiara Roncarà dell'Università di Verona che ha ricevuto un premio da 300 euro, quinto posto e 250 euro per Enrica Zarone dell'Università di Roma La Sapienza. Ulteriori riconoscimenti in denaro sono stati conferiti ad altrettanti giovani che si sono distinti e hanno conquistato un posto importante in classifica fino al cinquantesimo classificato, come Michele Moltrer, giunto sesto proveniente dall'Università di Firenze; Paolo Carrai, settimo, anch'egli dell'ateneo di Firenze e Clarissa Maldera, ottava proveniente dall'Università di Bari Aldo Moro.



Con il patrocinio di



COMUNE DI GENOVA

Significativa la provenienza dei giovani alla premiazione, arrivati da ogni parte della penisola, da Reggio Calabria a Sassari, da Brindisi a Pordenone. Fino al ventesimo oltre al premio in denaro hanno anche ricevuto un corso di lingua DynEd trimestrale dal valore di 366€ per continuare a migliorarsi nel cammino intrapreso, mentre ai primi 100 classificati è stato rilasciato un diploma di partecipazione con il livello di studio raggiunto.

Anche quest'anno Wing4students ha offerto questa opportunità premiando l'impegno misurabile scientificamente, che ogni studente ha messo, per migliorare la propria conoscenza della lingua inglese, praticandola nel modo più efficace con i corsi DynEd.

Durante la cerimonia di premiazione, c'è stato spazio anche per alcuni momenti di riflessione con l'intervento di personalità istituzionali, del mondo del lavoro e della formazione.

A fare gli onori di casa, il vicedirettore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Giorgio Metta. "Qui a Erzelli – ha dichiarato Metta - avremo a regime 500 ricercatori che si occuperanno principalmente di nuove tecnologie (robotica e intelligenza artificiale sopra tutte) applicate alla salute. Globalmente la nostra realtà impegna 1600 persone di cui circa il 30% provenienti da ben 58 paesi del mondo. Va da sé che la prima lingua che utilizziamo nell'istituto è l'inglese. Non posso che apprezzare dunque un'iniziativa come Win4Students che ha come obiettivo quello di migliorare la confidenza dei giovani universitari italiani con l'inglese"

Stefano Anzalone, Consigliere delegato del Comune di Genova per la Promozione e l'Educazione allo Sport, ha portato il saluto dell'Amministrazione sottolineando l'impegno della giunta guidata da Marco Bucci sulle politiche giovanili, sull'università e sullo sport. La concessione del patrocinio alla quarta edizione di Wing4Students è ne è la conferma.

"L'impegno di Unipol in favore dei giovani – ha dichiarato Gianmaria Restelli, Responsabile Comunicazione Esterna e Corporate Image del gruppo - è nel DNA del gruppo e anche nella sua carta dei valori in termini di rispetto, lungimiranza e responsabilità. Questa iniziativa così particolare ed efficace nel formare nuove



Con il patrocinio di



COMUNE DI GENOVA

generazioni sulla lingua più usata al mondo è un esempio concreto ed importante di questo nostro impegno rivolto a giovani generazioni sempre più in grado di affrontare un mondo sfidante”

La cerimonia è stata preceduta da una visita guidata dei partecipanti di alcuni luoghi storico-artistici nel centro di Genova per poi concludersi a ritmo di musica nei locali dell’Estoril Beach Club.

*Il Gruppo Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 16,5 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 8,6 miliardi nei Rami Vita (dati 2015). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita). Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana*

**per contatto ufficio stampa:**

Sema Comunicazione Viale di Porta Vercellina, 8 20123 Milano

Lucio Bergamaschi [lucio.bergamaschi@semacomunicazione.it](mailto:lucio.bergamaschi@semacomunicazione.it) cell.349 8675241

Andrea Castorina [andrea.castorina@semacomunicazione.it](mailto:andrea.castorina@semacomunicazione.it) tel.02 36686831

**Segue foto del primo premiato assoluto Michele Mori di Padova con il Consigliere Delegato Anzalone, l'organizzatore del premio Antonio Lasi e Gaia Colombo, advertising e sponsorship manager di Unipol**



Con il patrocinio di



COMUNE DI GENOVA

