



Milano - Wing4Students, un successo oltre ogni previsione: più di 3.000 iscritti. Bari tra le città più rappresentate

01/02/2017

Wing4Students, un successo oltre ogni previsione: più di 3.000 iscritti con un incremento del 140% rispetto allo scorso anno
Settantadue le università di provenienza
I ragazzi si sfideranno sull'impegno nello studio dell'inglese
Bari tra le città più rappresentate

Milano, 1 Febbraio 2017. La voglia di globalizzazione e di sana competitività tra gli universitari italiani è ancora alta. Almeno a giudicare dal successo della campagna d'iscrizioni alla terza edizione di Wing4Students, più 3 mila partecipanti, il 140% in più rispetto allo scorso anno. Il concorso, dedicato a studenti universitari e neolaureati, dà la possibilità di sfidarsi in un percorso formativo coinvolgente per migliorare la propria conoscenza della lingua inglese e misura l'impegno/efficacia nello studio attraverso i parametri del metodo scientifico americano DynEd.

I ragazzi, a partire dal mese di febbraio, affronteranno una serie di attività che prevedono: un percorso di studio con molta pratica orale individuale (attività di listening e speaking) attraverso il software DynEd che permette di strutturare automaticamente per ogni studente un percorso personalizzato ed estremamente efficace. Sono anche previste sessioni online in lingua con i tutor ogni due settimane, per ottimizzare l'efficacia, tenere costante l'impegno e sentirsi gratificati rendendosi conto personalmente dei miglioramenti. Come si procede nel contest? Per successive selezioni mensili fino a maggio quando i primi 5 classificati verranno invitati a ritirare i premi di persona in una location esclusiva ancora da definire, con un rimborso spese in caso di spostamento fuori dalla propria regione. Dal sesto al cinquantesimo riceveranno invece la vincita direttamente a casa. Tutti i primi cento otterranno un diploma che attesta la fruttuosa partecipazione. L'iniziativa è organizzata da Easy, partner DynEd per l'Italia e società leader nella formazione linguistica multimediale, con il contributo del Gruppo Unipol.

Nel 2016 avevano risposto con entusiasmo in 1.300, una cifra che è stata largamente superata con la nuova edizione, che coinvolgerà ben 3.106 ragazzi e ragazze, di cui il 32% sono neolaureati. I dati parlano chiaro: si è registrato un incremento davvero straordinario del 140%, con l'intera penisola rappresentata e ben 72 atenei di provenienza. Al primo posto c'è Milano, che correrà con il 20% del totale degli iscritti, in maggioranza dall'Università Statale, ma anche da Bicocca, Cattolica e Politecnico. Il 14% arriva dall'Università di Verona, che si piazza al secondo posto. Medaglia di bronzo a Bari con il suo 11% rappresentato dalla Aldo Moro e dal Politecnico. A seguire la capitale, Roma, con il 5% e Bologna con il 4%.

Aumentare considerevolmente il numero d'iscritti è tra gli obiettivi degli organizzatori, ma non si era previsto un successo così travolgente: "Davvero incredibile il riconoscimento ricevuto – dichiara Antonio Lasi, partner di Easy - oltre il 140% di crescita rispetto allo scorso anno e iscrizioni triplicate rispetto al primo anno. E' davvero gratificante riconoscere che l'esito di questo successo è dovuto principalmente al passaparola sul web ed alla promozione che molte università, associazioni e portali dei giovani hanno fatto, attraverso i loro canali. Questo ci conferma nella bontà della proposta e ci sostiene nell'impegno dei prossimi mesi affinché tutti possano partecipare al meglio!"

