



Riparte Wing4Students, concorso nazionale a premi sulla lingua inglese rivolto agli universitari e ai neolaureati

C'è tempo fino al 31 gennaio per iscriversi

Si studia on-line con il software DynEd e il supporto di tutor via Skype

In palio premi in denaro

1300 gli iscritti alla scorsa edizione, un successo che si vuole superare

Milano, novembre 2016. Giunto alla terza edizione, con l'obiettivo di coinvolgere un numero record di iscritti: **Wing4Students**, l'unico programma di edutainment italiano per imparare l'inglese in modo innovativo e divertente, è tornato. Iscrizioni aperte dall'1 dicembre al 31 gennaio 2017.

Di cosa si tratta? Di un concorso nazionale a premi, gratuito rivolto a tutti gli studenti universitari italiani e ai neolaureati sotto i 28 anni. L'iscrizione è individuale e non per squadre, tramite il sito www.wing4students.com. Si parte con un <<placement test>> e con lo studio on-line dal primo febbraio. Si studia e si progredisce attraverso i corsi di inglese DynEd, un efficace software di concezione americana, e con il supporto di tutor qualificati via Skype. Verranno premiati i primi 50 classificati in base all'impegno messo in campo, che viene misurato in maniera scientifica: non si premia quindi meccanicamente l'esito dei test, ma l'efficacia dello studio, questo per assicurare che l'iniziativa raggiunga il suo scopo: far migliorare l'inglese di chi partecipa. Ogni mese proseguiranno i due terzi che si sono impegnati maggiormente, via via fino a maggio. Dato il successo dell'evento nel 2015 e 2016, si stima una crescita degli iscritti, che porterà ad un incremento del numero di licenze e di sessioni di tutoraggio a disposizione.

I 5 migliori partecipanti verranno premiati a maggio, in presenza, in una struttura ancora da definire: i vincitori verranno intervistati e riceveranno importanti premi in denaro, dai 250 ai 500 Euro compreso un rimborso per il viaggio. Dal sesto al cinquantesimo classificato sono invece previsti premi dai 50 ai 200 Euro, senza l'obbligo di ritiro di persona, come avveniva negli anni precedenti: in questo modo i giovani vengono sollevati dai costi di viaggio per raggiungere il luogo della premiazione. I primi 15 riceveranno anche un corso DynEd trimestrale dal valore di 366 Euro e, fino al centesimo classificato, un diploma di partecipazione.

L'obiettivo primario di Easy, la società organizzatrice, è forgiare l'<<international confidence>> nei giovani italiani: si vuole dare una chance di fare pratica con la lingua in maniera costante in un



contesto 100% madrelingua, senza i costi onerosi del viaggio all'estero. Chi sa parlare inglese non teme i confini e vede moltiplicarsi le proprie opportunità future. Quanto è efficace Wing4students per imparare o migliorare il proprio inglese? A spiegarlo è proprio Antonio Lasi, partner di E-asy, organizzatore dell'iniziativa: <<Si fatica a credere ai propri occhi quando si guardano i progressi ottenuti da una quindicina di partecipanti finalisti dell'edizione 2016. Abbiamo analizzato dati oggettivi, tracciati dal Records Manager di DynEd e verificati attraverso lo stesso strumento di valutazione/test utilizzato per determinare il livello di ognuno all'inizio e alla fine, cioè a circa a 4 mesi di distanza l'uno dall'altro. Ebbene, per tutti lo scarto minimo è di due livelli della scala QCER, (es. da A1 a B1), ma per molti di loro il progresso è stato da un livello iniziale Beginner ad un B2. Questi ragazzi hanno ottenuto in 3 mesi risultato a cui l'inglese scolastico non sempre riesce ad arrivare in 12 anni>>.

La scorsa edizione ha registrato un enorme successo, con 1300 iscritti (+ 30% rispetto alla prima), il coinvolgimento di 67 università (+ 70%), 1682 sessioni di studio effettuate, 7500 ore di studio erogate, un montepremi superiore ai 16 mila Euro e una visibilità mediatica che ha fatto parlare telegiornali, quotidiani e web. La comunicazione di Wing4Students 2017 sarà <<all digital>>, con una forte campagna online.

Per eventuali chiarimenti si può contattare l'organizzazione via mail (antonio.lasy@e-asy.it) o al numero di telefono 02-87068225. Per iscrizioni e per maggiori informazioni occorre andare sul sito web www.wing4students.com o sulla pagina FB.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 16,5 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 8,6 miliardi nei Rami Vita (dati 2015). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita). Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana

Per contatto ufficio stampa:

Sema Comunicazione

Viale di Porta Vercellina, 8 - 20123 Milano

Tel. 02 3668 6831

silvia.gessaga@semacomunicazione.it