

## Formazione

18 maggio 2016



Wing4students

## Tutto pronto per la finalissima del 28 maggio



Finalissima carica di aspettative e speranze di ottimo posizionamento per i giovani partecipanti di **Wing4Students**, competizione nazionale giunta alla seconda edizione, organizzata da **Easy** e sostenuta dal Gruppo Unipol.

Protagonisti il 28 maggio a Bologna gli studenti di Università, Istituti Tecnici Superiori e Business School che, suddivisi per team, hanno affrontato un percorso di studio della lingua inglese, conoscenza ormai imprescindibile, grazie all'innovativo software americano Dyned. I ragazzi hanno potuto così misurare le proprie competenze ed accrescerle, hanno sperimentato il lavoro di squadra oltre che lo studio individuale e si sono misurati con coetanei provenienti da ogni parte della Penisola. Alcuni di loro hanno inoltre partecipato, in via facoltativa, ad una sfida di videomaking, creando brevi video promozionali rigorosamente in inglese sul tema "Immaginatevi fra 10 anni...che lavoro fate?".

Al via a febbraio erano in 1.300 (il 30% in più rispetto alla prima edizione del 2015) e hanno affrontato quattro emozionanti step: il primo di studio, i quarti di finale, la semifinale e ora la finale a Cubo - Centro Unipol Bologna di Piazza Viera de Mello a Bologna (zona Fiera), uno spazio polivalente e altamente tecnologico, pronto ad accogliere i 120 migliori ragazzi. L'evento inizierà alle ore 15 con i saluti di benvenuto che preludevano l'inizio della gara. Dalle 17 striscia dedicata al concorso video con relativa premiazione e presentazione del sondaggio realizzato per l'occasione dall'illustre prof. Renato Mannheimier sul tema del rapporto tra italiani e lingua inglese. Intorno alle 17.45 scoccherà l'ora delle premiazioni con lo svelamento delle classifiche a squadre e individuali. Verranno estratti anche dei premi a

sorpresa e consegnati gli attestati di partecipazione. Ricco e allestente il montepremi, il cui valore complessivo supera i 16.000€. Premi in denaro e a sorpresa fino al 20esimo classificato e per le prime tre squadre, in palio anche corsi trimestrali DyEnd e ulteriori riconoscimenti per i vincitori del video contest e quest'anno anche una sorpresa, imprevista, per quelli che si saranno classificati fino al 50° posto.

Giovani da tutt'Italia si è detto, ma da dove precisamente? L'Università che porta più partecipanti è la Statale di Milano (18), seguita da quella veronese (17) e dal Politecnico di Bari (10). A ruota Perugia (9), Padova (7) e Bologna (6). La Statale di Napoli, la Magna Graecia di Catanzaro e la Sapienza di Roma contano tutte tre partecipanti. L'elenco degli istituti di provenienza non si esaurisce qui, è davvero ben nutrito e dimostra come ogni spicchio del territorio sia ben rappresentato dai propri giovani: continua, fra le altre, con la Politecnica delle Marche, la milanese Cattolica, la Suor Orsola Benincasa di Napoli, la Carlo Bo di Urbino, l'Università per Stranieri di Siena, i poli di Genova, Parma e Torino.

"Siamo davvero soddisfatti per il successo che **Wing4Students** ha confermato in questa seconda edizione italiana, abbiamo infatti registrato un significativo incremento del 30% dei partecipanti - ha dichiarato **Antonio Lasì**, amministratore unico di **Easy** e promotore dell'evento - La forza del concorso sta nel fatto che prosegue nella gara chi si impegna e anche un 'beginner', un ragazzo alle prime armi con la lingua inglese, può arrivare in finale. Bastano forza di volontà e progressione nei risultati ottenuti, attraverso lo studio che garantiamo gratuitamente con il software Dyned e le sessioni online con i loro tutor".

