

20 gennaio 2015



20 gennaio 2015 Commenti disabilitati News

## CONCORSO-WING4STUDENTS: ISCRIZIONI PROROGATE FINO ALL'8 FEBBRAIO PER FAR FRONTE ALLE RICHIESTE



Il grande successo di iscrizioni a **Wing4students**, concorso a premi sull'apprendimento della lingua inglese a iscrizione completamente gratuita, ha portato gli organizzatori a prorogare di 8 giorni il termine ultimo per poter partecipare. Tutti gli studenti di Università, ITS e business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni interessati ad aderire, avranno dunque tempo fino all'8 febbraio, presentando squadre da 3 elementi. Chi si iscriverà entro il termine originario del 1 febbraio

avrà comunque una settimana di studio in più e quindi un piccolo vantaggio.

L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale, grazie al contributo del Gruppo Unipol, utilizzando il software di concezione statunitense DynEd che consente uno studio personalizzato basato su un'alta interazione nel percorso di apprendimento con una forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati.

Il meccanismo del premio prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via

via fino alla finale. Quest'ultima si svolgerà in presenza il 23 Maggio e vi potranno partecipare le migliori 50 squadre e i migliori 50 singoli ripescati tra le squadre eliminate, permettendo così di valorizzare al massimo l'impegno individuale. I premi finali consistono in 9 viaggi studio all'estero, oltre 20 premi in denaro e oltre 50 corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze.

Le squadre ad oggi registrate provengono da ogni parte della penisola, avvalorando il respiro nazionale della competizione. Massiccia partecipazione dal sud (circa il 50% delle iscrizioni) dove il Politecnico di Bari e l'Università degli Studi di Catania primeggiano, poi il centro con la Capitale porta il 15%, e il nord, dove la città di Bergamo arriva al 13%, mentre da Milano arriva l'11% dei giovani. Ma la composizione delle provenienze non si esaurisce qui, molte infatti le altre città coinvolte: Bologna, Torino, Trento, Padova. E ancora Teramo, Fabriano (AN), Scandicci (FI).

L'andamento delle iscrizioni fa prevedere un'ulteriore modifica di questi dati, quale città e quale ateneo dimostreranno maggior entusiasmo e voglia di mettersi alla prova? Lo sapremo l'8 febbraio!

Le squadre partecipanti a *Wing4students* possono inoltre iscriversi anche al **Videocontest Unipol** che consiste nella realizzazione di un video promozionale di 3 minuti in lingua inglese con sottotitoli in inglese che sarà postato nel mese di aprile su un apposito canale YouTube e votato dagli utenti. I migliori 5 lavori saranno premiati nell'ambito della finale nazionale.

I ragazzi che si cimenteranno in *Wing4students* 2015, godranno di notevoli benefici personali come la possibilità di incrementare la "fluency" in inglese (attraverso molta attività orale di listening e speaking ed esercitazioni di lingua con il tutor ogni 2 settimane), la valutazione costante del lavoro svolto e del proprio miglioramento e corsi multimediali dinamicamente personalizzati. Tutte capacità utili da subito ma soprattutto per il futuro lavorativo. La manifestazione mira a stimolare e sostenere la crescita dello spirito internazionale e di una sana competitività attraverso la sfida tra squadre, nonché al potenziamento delle capacità di lavoro in gruppo.

Per iscrizioni e per maggiori informazioni occorre andare sul sito web [www.wing4students.com](http://www.wing4students.com) o sulla pagina FB.

Il Gruppo Unipol è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa. A livello consolidato, al 30 Settembre 2014 il

Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a oltre 13 miliardi di euro, di cui 6,4 miliardi nei Rami Danni e 6,8 miliardi nei Rami Vita.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata a copertura della intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attiva nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al core business si affiancano la presenza nel settore bancario, nel settore immobiliare e le attività diversificate che estendono il perimetro del Gruppo ai comparti alberghiero, sanitario e agricolo.

Il Gruppo conta oltre 14.000 dipendenti\*, suddivisi tra le sedi principali di Bologna, Milano, Torino e Firenze, le strutture locali e le filiali bancarie diffuse sul territorio. Serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla capillare rete agenziale composta da circa 3.800 agenzie e 7.300 subagenzie, oltre a quasi 300 filiali bancarie. Unipol opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità. La società capogruppo, Unipol Gruppo Finanziario S.p.a., è una holding di partecipazioni e servizi le cui azioni ordinarie e privilegiate sono quotate alla Borsa Italiana, rispettivamente, dal 1990 e dal 1986.