

20 gennaio 2015



Wing4students, concorso a premi gratuito per imparare l'inglese

20 gennaio 2015



ROMA - Si chiuderanno il prossimo 31 gennaio le iscrizioni a 'Wing4students', il nuovo concorso a premi a iscrizione gratuita dedicato agli studenti universitari, degli ITS e delle business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni. L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale, grazie al contributo del Gruppo Unipol, utilizzando la piattaforma DynEd che consente uno studio personalizzato basato sul funzionamento del cervello,

un'alta interazione in apprendimento con forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati.

Il meccanismo del premio prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale che si svolgerà in presenza e alla quale potranno partecipare le migliori 50 squadre e i migliori 50 singoli ripescati tra le squadre eliminate. Tutto

il meccanismo di selezione è governato automaticamente dal software di concezione statunitense DynEd sulla base di criteri rigorosamente quantitativi. La valutazione viene fatta in base all'impegno di studio, non tanto inteso in termini temporali, quanto qualitativo, mirato a privilegiare le attività che aiutano ad apprendere al meglio. I criteri di selezione prevedono che l'impegno individuale sia valorizzato al massimo e i premi finali consistono in viaggi studio all'estero, premi in denaro e corsi

An advertisement for the 'Wing4students' competition. It features a young man with a backpack and a headlamp, looking thoughtful. The text includes 'WING 4 Students' with a logo, 'sponsored by Unipol GRUPPO', the question '...Speak English?' and the answer 'Yes, io spikko!'. At the bottom, it says 'Partecipa al concorso' and 'Iscriviti gratis' with the website 'www.wing4students.com'.

DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze. Le squadre iscritte a Wing4students possono iscriversi anche al Videocontest Unipol che consiste nella realizzazione di un video promozionale di 3 minuti in lingua inglese con sottotitoli in inglese che sarà postato nel mese di aprile su un apposito canale YouTube e votato dagli utenti. I migliori 5 lavori saranno premiati nell'ambito della finale nazionale.

“Dopo la positiva esperienza dell'anno scorso con Business Talents – ha sottolineato Antonio Lasi, amministratore unico di Easy – abbiamo pensato di non disperdere il patrimonio di esperienza e di relazioni con gli atenei e gli ITS italiani riproponendoci con una manifestazione mirata allo studio della lingua inglese, uno skill trasversale e sempre più strategico per qualsiasi corso di studi. La decisione del Gruppo Unipol di continuare a supportarci – conclude Lasi - ci conferma che la scelta di proporre eventi ad alto contenuto educativo con l'utilizzo delle migliori tecnologie informatiche è quella vincente”. Tutte le informazioni sono reperibili sul sito www.wing4students.com o sulla pagina FB ufficiale.