

28 gennaio 2015

AZIENDABANCA

Un video contest sul futuro

SCRITTO DA G.C. IL 28 GENNAIO 2015.



Il Gruppo Unipol, insieme a Wing4students, ha organizzato un video-concorso rivolto a giovani videomakers. Obiettivo: creare un video in lingua inglese, della durata di 3 minuti, sul tema “Pensare al futuro delle persone per te significa pensare prima di tutto a ...?”. I partecipanti dovranno già essere iscritti a Wing4students, contest a premi sull’apprendimento della lingua inglese dedicato agli studenti universitari.

L’intento del Gruppo Unipol è dare ai ragazzi la possibilità di mettersi in gioco e comunicare i propri desideri attraverso un mezzo a loro congeniale: il web. I lavori verranno infatti caricati sulla piattaforma YouTube e a quel punto i concorrenti dovranno utilizzare tutti i mezzi online a loro disposizione per poter incrementare il posizionamento del video all’interno della “classifica dei più visualizzati”.