

20 gennaio 2015



home - (AGIELLE) - Milano: Apprendimento Inglese, Wing4students, iscrizioni prorogate all'8 febbraio

---

## (AGIELLE) - Milano: Apprendimento Inglese, Wing4students, iscrizioni prorogate all'8 febbraio

---

(AGIELLE) - Milano - Il grande successo di iscrizioni a Wing4students, concorso a premi sull'apprendimento della lingua inglese a iscrizione completamente gratuita, ha portato gli organizzatori a prorogare di 8 giorni il termine ultimo per poter partecipare. Tutti gli studenti di Università, Istituti e business school italiane di età compresa tra i 18 e i 28 anni interessati ad aderire, avranno tempo fino all'8 febbraio, presentando squadre da 3 elementi. Chi si iscriverà entro il termine originario del 1 febbraio avrà comunque una settimana di studio in più e quindi un piccolo vantaggio. L'iniziativa è organizzata da Easy, società leader nella formazione linguistica multimediale, grazie al contributo del Gruppo Unipol, utilizzando il software di concezione statunitense DynEd che consente uno studio personalizzato basato su un'alta interazione nel percorso di apprendimento con una forte prevalenza di pratica orale, valutazione costante e sessioni di studio online con tutor specializzati. Il meccanismo del premio prevede una prima fase di un mese di studio terminata la quale le migliori 250 squadre accederanno tramite apposito test alla fase successiva e via via fino alla finale. Quest'ultima si svolgerà in presenza il 23 maggio e vi potranno partecipare le migliori 50 squadre e i migliori 50 singoli ripescati tra le squadre eliminate, permettendo così di valorizzare al massimo l'impegno individuale. I premi finali consistono in 9 viaggi studio all'estero, oltre 20 premi in denaro e oltre 50 corsi DynEd per un affinamento ulteriore delle competenze. Le squadre a oggi registrate provengono da ogni parte della penisola, avvalorando il respiro nazionale della competizione. Massiccia partecipazione dal sud (circa il 50% delle iscrizioni) dove il Politecnico di Bari e l'Università degli Studi di Catania primeggiano, poi il centro con la Capitale porta il 15%, e il nord, dove la città di Bergamo arriva al 13%, mentre da Milano arriva l'11% dei giovani. Ma la composizione delle provenienze non si esaurisce qui, molte infatti le altre città coinvolte: Bologna, Torino, Trento, Padova. E ancora Teramo, Fabriano, Scandicci. Le squadre partecipanti a Wing4students possono inoltre iscriversi anche al Videocontest Unipol che consiste nella realizzazione di un video promozionale di 3 minuti in lingua inglese con sottotitoli in inglese che sarà postato nel mese di aprile su un apposito canale YouTube e votato dagli utenti. I migliori 5 lavori saranno premiati nell'ambito della finale nazionale. - (agiellenews.it)

**20/01/2015 - 12:14**

Publicato in: [MILANO](#) | [LOMBARDIA](#) | [Società](#)